



## La comunicazione di marketing diventa dinamica per Biolaser con WallSign

### Azienda

Biolaser è l'azienda con maggiore crescita in Italia nel settore dei centri estetici presente in oltre 20 città. Scelta da oltre 25.000 clienti, Biolaser è il punto di riferimento per l'epilazione laser e l'estetica.

“

In WallSign abbiamo trovato tutto il necessario per gestire al meglio una comunicazione di marketing personalizzata e dinamica.

Francesco Nanni - CEO Biolaser

### Obiettivo

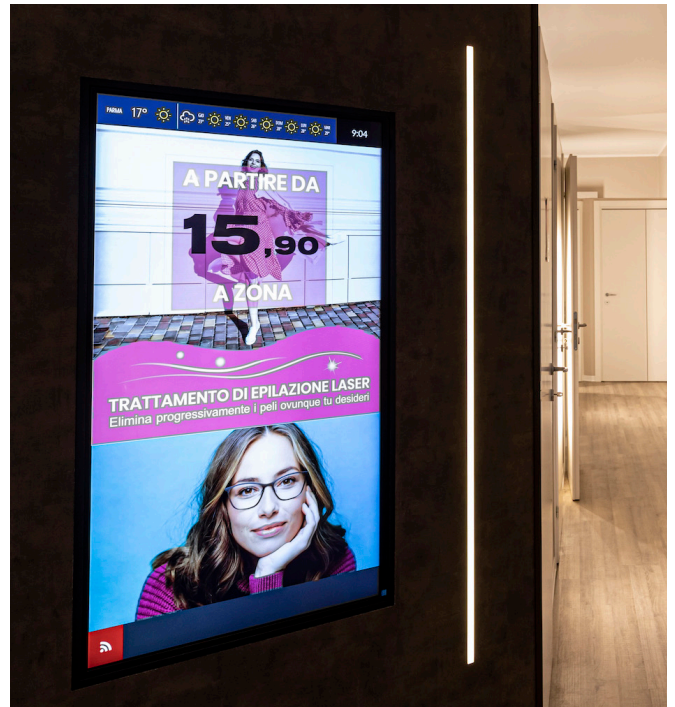
L'obiettivo di Biolaser è quello di essere il marchio leader in Italia che garantisce l'accesso immediato a tutti i trattamenti di epilazione e bellezza unendo la migliore combinazione di tecnologia, competenza, risultati e prezzi accessibili. La sfida per Biolaser è stata quella di trovare una soluzione di marketing pensata per il Digital Signage, in modo da aumentare il fatturato annuo e ridurre i costi grazie agli schermi.



## Soluzione

Ogni negozio è stato dotato di una suite di display professionali per migliorare la comunicazione con i clienti al fine di aumentare le vendite e la conoscenza del brand.

La sfida è stata quella di coniugare contenuti video e immagini tradizionali ad una serie di informazioni provenienti dai social media e dal web come i messaggi Facebook e Instagram, condivisi dai clienti sui profili dell'azienda Biolaser. WallSign è infatti un CMS ricco di funzionalità in grado di gestire contenuti multimediali insieme a notizie, meteo, social media, youtube, streaming, rss, borsa e molto altro.



## Benefici

**Riduzione dei costi:** grazie al digital signage è possibile gestire e visualizzare nuove informazioni all'interno dei centri estetici senza costi di stampa e con una migliore velocità di distribuzione del contenuto in termini di velocità.

**Gestione centralizzata:** Biolaser può gestire da remoto tutti i contenuti da visual-

izzare sui monitor, associando contenuti, utenti e ruoli a qualsiasi centro in Italia.

**Social Media:** Biolaser può combinare contenuti video e immagini con social media come i messaggi Facebook e Instagram, condivisi dai clienti sui profili dell'azienda Biolaser.

**Architettura flessibile:** l'implementazione è stata resa semplice grazie al supporto di Android nei monitor Philips.

## Punti chiave



**Luogo:**

Italia



**Progetto:**

Digital signage per centri estetici



**Cliente:**

Biolaser



Wallin SRL Via Montanara, 13 56021 Cascina (Pi) PI/CF: 02184940506

[www.wallsign.eu](http://www.wallsign.eu) | [info@wallsign.eu](mailto:info@wallsign.eu)